

SUUNAMUDIJAKS?

Lühifilmi eesmärk on arutleda suunamudija (ingl *influencer*) töö sisu ja plusside-miinuste üle.

eluotsused.ee/suunamudijaks

TAUSTAINFO

Suur osa ettevõtete ja avaliku sektori turundustegevustest on liikunud internetti. See on turundusvaldkonnas kaasa toonud uute ametite tekkimise. Üks sellistest on suunamudija.

Kes on suunamudija?

See on inimene, kes on oma elustiili või harrastuse tõttu kuulsuse saavutanud või on mingil alal tunnustatud ekspert. Tema arvamus loeb – vähemalt teatud sihtgruppidele. Seetõttu on tal piisavalt mõjukust, et suunata ja mõjutada teiste inimeste (ostu)otsuseid. Suunamudijatel on Instagramis, Facebookis, Youtube's või muudes sotsiaalmeediakanalites arvukalt jälgijaid, kes nende tegevusest huvituvad. See loob võimaluse ettevõtetele ja brändidele, et kasutada brändi kuvandiga sobivat inimest brändi reklaamijana.

Suunamudija postitab Instagrami, Facebooki, blogisse või mujale inspireerivaid tekste, videoid ja kauneid fotosid toodete ja teenuste kasutamisest, kasvatab jälgijaskonda ning saab selle eest ettevõtelt raha. Teisisõnu: suunamudija saab oma tuntusest ja mõjukusest luua endale sissetulekuallika.

Olemas on ka n-ö mikro-suunamudijaid, kelle jälgijate arv on kuulsuste omast väiksem ja keda jälgivad just kindla valdkonna (nt mõni spordiala, toitumine jne) huvilised. Ka nemad teevad ettevõtetega koostööd ja saavad tavaliselt toodete-teenuste mainimise eest raha.

Suunamudijad ja nende teenistus Eestis

Eestis on erinevatel hinnangutel tuhandeid suunamudijaid, kellest paljudel on märkimisväärne arv jälgijaid erinevates sotsiaalmeediakanalites. Näiteks 2019. aasta septembri seisuga on laulja Liis Lemsalu Instagramis 78 000 jälgijat, sotsiaalmeediastaaril ja juutuuberil Martti Hallikul 44 000 jälgijat ning tervisliku elustiili ja iluteemadel blogivat Paljast Porgandit (Merilin Taimre) jälgib Instagramis üle 43 000 inimese.

Suunamudijatega teevad koostööd nii suurettevõtted (nt Swedbank, Sportland) kui ka väiksemad ettevõtted. Suure jälgijate arvuga suunamudija ühe Instagrami postituse hind algab 500 eurost, väiksemate tegijate hind jääb 100–200 euro piiresse (2019. aasta seisuga). Eestis on suurim sisuloojaid koondav platvorm Promoty, mis toob kokku brändid ja Instagrami sisuloojad.

IDEID JA SOOVITUSI ÜLESANNETEKS

Aruteluküsimusi:

- Kes on suunamudija? Milliste varasemate elukutsete esindajatega võiks suunamudijaid võrrelda?
- Milliseid suunamudijaid ise sotsiaalmeedias jälgite? Miks?
- Kellele on suunamudijate tegevus kasulik / vajalik?

Rühmatöö:

- Suunamudijate eetikakoodeks. Koos rühmakaaslastega pange kirja kümme põhimõtet, millest suunamudijad kinni peaks pidama.



- Individuaalülesanne:
 - Tutvu meedias suunamudijate kohta kirjutatuga. Kujuta hinnanguskaalal suunamudijaks olemise plusse ja kitsaskohti. Võrrelge klassis skaalasid.

LUGEMISVARA

- Marketingi Instituudi raadiosaade suunamudijatest
mi.ee/influencer-turundus
- Eesti suunamudijate jälgijate arvust ja hinnakirjast
raha.geenius.ee/eksklusiiv/eesti-influencerite-hinnakiri-tahad-oma-toodet-reklaamida-pane-150-eurot-valmis/
- Kes on suunamudija?
influencermarketinghub.com/what-is-an-influencer

Teadlike valikute tegemise audiovisuaalse õppematerjali loomist rahastati Euroopa Liidu struktuurivahenditest, meetme „Õppe seostamine tööturu vajadustega“ tegevuse „Ettevõtlikkuse ja ettevõtlusõppe süsteemne arendamine kõigil haridustasemetel“ taotlusvoorus „Koolide, kogukonna ja ettevõtjate koostöö toetamine ettevõtlusõppe praktilisemaks muutmiseks”.



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti
tuleviku heaks